

令和7年度
こども家庭庁「民間企業等と連携したライフデザイン支援の企画運営・業務」
若い世代のライフデザイン支援推進事業
商品・サービスの掲載 情報提供書

商品・サービスの基本情報									
商品・サービス名 (自由記述)		Campus Design Lab (キャンパス・デザイン・ラボ)							
商品・サービスの概要 (自由記述、最大200字)		Campus Design Labは、若者(大学生等)が自分らしい人生を描くための「ライフ設計」と「お金の基礎力」を身につける、eラーニングとセミナーを組み合わせたライフデザイン支援プログラムです。急速に変化する社会の中で、キャリア選択だけでなく、生き方・暮らし方・お金の扱い方についても主体的に考えられる人を育てることを目的としています。							
商品・サービスの問い合わせ先	担当部署または担当者名	XXXX部 XXXX							
	メールアドレス	xxxxx@xxxxxx							
	電話番号	XXX-XXXX-XXXX							
提供状況(単一選択)		<input checked="" type="checkbox"/> 提供済み(上市済み) <input type="checkbox"/> 開発中(1年以内に上市予定)							
(様式3) 商品・サービス説明書の公開時期(単一選択)		<input type="checkbox"/> 提供状況が「開発中」の場合のみ選択 <input type="checkbox"/> 審査完了後開発中として公開してよい <input type="checkbox"/> 開発完了後の公開を希望する							
主な対象者 (複数選択可)		<input checked="" type="checkbox"/> 10代後半(高校生・大学生等) <input type="checkbox"/> 20代後半(若手社会人等) <input type="checkbox"/> その他(下記に具体を記入) <input checked="" type="checkbox"/> 20代前半(大学生・新社会人等) <input type="checkbox"/> 30代前半(中堅社会人等)							
主な提供形態 (複数選択可)		<input checked="" type="checkbox"/> ワークショップ <input type="checkbox"/> ヒアリング・カウンセリング <input type="checkbox"/> 模擬体験・シミュレーション <input checked="" type="checkbox"/> セミナー・講演 <input checked="" type="checkbox"/> eラーニング <input type="checkbox"/> その他(下記に具体を記入) <input type="checkbox"/> コーチング <input type="checkbox"/> 自己学習ツール(eラーニング除く)							
主な提供期間 (単一選択)		<div>4. 1か月～3か月</div> <div><選択肢> 1. 単発 2. 1週間～2週間 3. 2週間～1か月 4. 1か月～3か月 8. 無期限(商品の場合選択)</div>							
具体を記載		オンラインeラーニング(マイクロ動画・クイズ・ワーク付き)、オンライン/対面セミナー・ワークショップ(月1回開催)を3か月間提供							
主な提供金額		<table><tr><td>10名利用時</td><td>(100,000) 円</td></tr><tr><td>20名利用時</td><td>(180,000) 円</td></tr><tr><td>30名利用時</td><td>(270,000) 円</td></tr></table>		10名利用時	(100,000) 円	20名利用時	(180,000) 円	30名利用時	(270,000) 円
10名利用時	(100,000) 円								
20名利用時	(180,000) 円								
30名利用時	(270,000) 円								
具体を記載(最少販売個数や最少サービス提供人数がある場合は記載)		1名1万円、20名以上は団体割引1割あり							
導入・提供実績 (単一選択)		<div>導入団体数</div> <div>5. 101～500</div> <div><選択肢> 1. 1～10団体 2. 11～20団体 3. 21～50団体 4. 51～100団体 9. 分からない</div>							
その他実績		〇〇賞受賞(2024年11月)、〇〇新聞に掲載(2025年2月)、XX自治体と連携協定(2024年4月)							
※掲載したい商品・サービスが複数ある場合は、エクセルファイルをコピーして商品・サービスごとにエクセルファイルを作成してください									

商品・サービスの特徴				
扱う情報の種類 (複数選択)	ライフ ★選択必須	<input type="checkbox"/> ライフイベント <input type="checkbox"/> ライフスタイル・暮らし方 <input type="checkbox"/> 私生活の充実 <input type="checkbox"/> ウェルビーイングの向上	<input type="checkbox"/> 生き方の多様性 <input type="checkbox"/> ころとからだの健康 <input type="checkbox"/> 出会い・結婚 <input type="checkbox"/> 妊活・妊娠・出産	<input type="checkbox"/> 育児 <input type="checkbox"/> 家事 <input type="checkbox"/> 介護
	キャリア	<input type="checkbox"/> ライフとキャリアの両立 <input type="checkbox"/> 働き方の多様性 <input type="checkbox"/> リスキング・学びなおし	<input type="checkbox"/> 社内でのキャリア <input type="checkbox"/> 社外でのキャリア <input type="checkbox"/> その他	
	ファイナンス	<input type="checkbox"/> ファイナンシャルプラン <input type="checkbox"/> 資産形成・資産運用	<input type="checkbox"/> 税制・制度 <input type="checkbox"/> 公的な経済支援	
	スキル	<input type="checkbox"/> 自己認知、自己理解、自己肯定、自己決定力、自己管理能力 <input type="checkbox"/> レジリエンス、課題解決力、情報収集能力、向上心・成長意欲 <input type="checkbox"/> アンガーマネジメント、モチベーションマネジメント <input type="checkbox"/> 協調性・関係構築力、他者受容性、コミュニケーションスキル <input type="checkbox"/> デジタルツール活用スキル、プロジェクト管理スキル <input type="checkbox"/> 自律した自身のライフに対する総合的なプランニング・デザインスキル <input type="checkbox"/> その他		
主な提供金額	ライフ	ライフタイムラインを設計するワークショップを提供している。多様な生き方・価値観を持つ人々を有識者として招へいし、人生全体を俯瞰して「働き方」「住まい」「結婚」「育児・家事」などの観点からのライフステージ計画を作成するワークショップを2日間実施している。その前後ではeラーニングによって情報を提供する。 ●提供する情報 ・働き方：大学卒業後の就職先動向、働く場所・目的時間等の経年変化 ・住まい：住宅価格・賃貸価格の推移、年収別家賃動向、住環境評価データ ・結婚：出会いのきっかけ、初婚年齢推移、家族人数等 ・育児・家事：暮らしの中の名もなき家事一覧、家事育児時間の違い、育児の成長段階別タスク一覧		
	キャリア			
	ファイナンス	大学生等が考えるべき今後のお金の使い方・守り方についてeラーニングで情報を提供している。具体的には、ライフイベント別の必要資金リスト・家計の支出構造データ・つみたてNISA/iDeCoの制度開設・マネープランシート作成方法・緊急予備資金の考え方等を提供している。		
	スキル	「Re-root」と呼ばれる自然に囲まれた静かな環境で、セルフケア・ストレス対処・生活習慣などメンタルヘルスに関わるテーマを「体験＋学び」で身につける合宿型プログラムを提供している。 ●提供する情報 ・セルフケア：感情ラベリング手法、ストレス反応セルフチェックリスト ・ストレス対処法：自律神経を整える呼吸法・姿勢法、他者とのコミュニケーション方法、公的ヘルスケア制度ガイド ・生活習慣：年代別1日の過ごし方データ、習慣を変える行動変容技法（〇〇大学研究）		
商品・サービスの導入効果 (自由記述)		本商品・サービスにより、進路や今後について悩む若者・大学生等の進路選択を円滑にします。また大学等で導入することで、進路相談や将来像の説明がしやすくなり、学生との信頼関係構築にもつながります。		
独自性・新規性、 効果を高める工夫 (自由記述)		本サービスでは、大学生の希望キャリアに応じて、実際にその道を歩む社会人や、多様な価値観・経験を持つ有識者を講師として招へいしている。講義と対話を通じて、リアルな声に触れながら視野を広げる場を設けている。また、メンタルヘルス支援には〇〇大学の最新研究に基づく行動変容技法と、エビデンスに裏付けられた〇〇式コミュニケーション法を取り入れ、自己理解と対人関係力の向上を目指している。		

商品・サービスの提供・実施体制		
担当部署・組織名		教育事業本部
体制図	<div>「挿入>SmartArt>氏名役職名付き組織図」を利用すると右図のようになります</div> <div>教育事業本部 (計9名) 責任者：山田一郎</div> <div>開発 (3名) 小林、鈴木、田中 (兼務)</div> <div>営業 (3名) 羽田、松本、田中 (兼務)</div> <div>運営 (4名) 青木、上田、大久保、木村</div> <div>各担当の人数と苗字を記載してください 兼務の場合は (兼務) と記載してください</div> <div>責任者はフルネームで記載してください</div>	
商品・サービスの申請事業者内での位置づけ		「Campus Design Lab」は、当社の教育・人材育成領域におけるライフスキル・ファイナンス教育のエントリー商品として位置づけられ、若者（大学生等）という新たなターゲット層の獲得と、将来的な顧客接点の創出を目的とした社会貢献型の事業である。
商品・サービスの将来性		
今後の事業計画・ロードマップ (自由記述)	令和7年度	<div>【立ち上げフェーズ】</div> <ul style="list-style-type: none">・ 目標：30団体への導入・ サービスの試験提供・改善を通じたプロダクトマ・ 小規模導入での運用体制・学習効果・ニーズ把握・ サービス名・ロゴ・Webサイト等、ブランド整備・ 外部パートナー（講師・FP・心理専門家など）と
	令和8年度	<div>【拡大・標準化フェーズ】</div> <ul style="list-style-type: none">・ 目標：200団体への導入・ 提供先大学・団体の拡大による市場浸透・ カリキュラム・運営体制の標準化と品質向上・ 研修講師の社内育成または外部認定制度導入・ 大学主催イベント・地域行政連携への展開
	令和9年度	<div>【事業確立・顧客拡大フェーズ】</div> <ul style="list-style-type: none">・ 目標：500団体への導入・ 安定収益化と事業モデルの確立・ ターゲット層・テーマの多角展開（B2B2C、個人F
<div>各年度で想定される商品・サービスの計画・ロードマップを記入してください (可能な範囲で定量目標に関する情報を記入してください。目標は予定で構いません)</div>		